

Editorial

En un contexto de auge de publicaciones científicas de impacto mundial, sostener la continuidad de una revista emergente implica mantener su calidad, así como gestionarla de manera asertiva, realizar actualizaciones oportunas, aplicar filtros rigurosos y generar una visualización adecuada y pertinente ante y para la comunidad científica. Estas son algunas de las variables que movilizan a los editores de una revista, y no son ajenas a los propósitos de EDUCA UMCH, que se esfuerza por consolidarse como un medio especializado de difusión científica y académica.

Durante el periodo 2023-II, el número 22 de la Revista EDUCA UMCH pone a consideración ocho investigaciones originales:

El primer artículo presenta un análisis sobre la dimensión administrativa en la gestión escolar, abordando los procesos de planificación, organización, dirección y control del proceso educativo, y su impacto en la enseñanza y el aprendizaje.

El segundo artículo trata sobre las concepciones, modelos y desafíos de la internacionalización de la educación superior y sus interfaces con las instituciones formadoras, proponiendo reflexiones que contribuyen a una educación superior intercultural, de calidad y comprometida con el desarrollo social.

El tercer artículo, "Metodología del aula invertida: una experiencia novedosa para la enseñanza y el aprendizaje de la Genética Médica", describe una experiencia combinada entre entorno virtual y presencial. Los resultados de las evaluaciones intrasemestrales y finales, junto con las opiniones de directivos y docentes, evidencian que esta metodología mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El cuarto artículo, "Discordancias entre competencias curriculares y contenidos bibliográficos generados por el Ministerio de Educación", analiza 29 indicadores que evidencian una significativa postergación u omisión del tratamiento de las competencias como categorías rectoras en el proceso educativo.

El quinto artículo, "Gestión administrativa y desempeño docente en una institución educativa privada de Lima", analiza la relación entre ambas variables. Se trata de una investigación cuantitativa, descriptiva-correlacional, de corte transversal y diseño no experimental, que concluye que la gestión administrativa es fundamental para la organización escolar y el cumplimiento eficiente de las responsabilidades de la comunidad educativa.

El sexto artículo, "Estrategia para desarrollar la producción de textos en estudiantes de un instituto de educación superior de Lima", demuestra que el diseño de una estrategia metodológica que integre las etapas de sensibilización, preescritura, escritura y posescritura, supervisadas por el docente, mejora significativamente la producción textual de los estudiantes y transforma la práctica docente.

El séptimo artículo, "Ensayo académico: ejemplos y fundamentación metodológica para la orientación del estudiante universitario", propone una estructura formal para el ensayo académico, en la cual los autores deben fundamentar los postulados que sostienen, desde un enfoque argumentativo y retórico.

El octavo artículo, "Gestión escolar y sus entrelazamientos: el malestar y la tesitura del bienestar docente en la postpandemia", busca comprender el papel de la gestión escolar en la promoción del bienestar docente en el contexto postpandémico. Es una investigación exploratoria, de carácter cualitativo, basada en revisión bibliográfica y estudios documentales.

Con ilusión y esperanza, invitamos a nuestros lectores a disfrutar de estos artículos, analizarlos críticamente y aprovechar sus aportes para su desarrollo profesional y personal.

Felipe Aguirre Chávez
faguirre@umch.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-3474-2603>
Universidad Marcelino Champagnat, Perú.

Editor principal
Revista EDUCA UMCH



©El autor. Este artículo es publicado por la Revista EDUCA UMCH de la Universidad Marcelino Champagnat como acceso abierto bajo los términos de la Licencia *Creative Commons* Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esta licencia permite compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) el contenido para cualquier propósito, incluido el uso comercial.