
Coaching educacional como estrategia para el logro de aprendizajes en el área de comunicación

Educational coaching as a strategy for achieving learning in the area of communication

Recibido: 29 de junio 2024

Evaluado: 19 de agosto 2024

Aceptado: 29 de octubre 2024

Giovanni Jeffrey Corvetto Castro

Autor corresponsal: gcorvettoc@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-3320-0538>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Katty Jesbel Chung Fernández

katty.chung@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/000-0001-5349-4866>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Marco Antonio Villanueva Ruíz

marco.villanueva@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0007-3446-1322>

Universidad Nacional mayor de San Marcos, Perú.

Como citar

Corvetto, G. J. , Chung, K. J., y Villanueva, M. A. (2024). Coaching educacional como estrategia para el logro de aprendizajes en el área de comunicación. *Revista EDUCA UMCH*, 109-119. <https://doi.org/10.35756/educaumch.202425.325>



© El autor. Este artículo es publicado por la Revista EDUCA UMCH de la Universidad Marcelino Champagnat como acceso abierto bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esta licencia permite compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) el contenido para cualquier propósito, incluido el uso comercial.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo dar a conocer la aplicación de un programa de coaching para el logro de aprendizajes del área de comunicación, dirigido a estudiantes de sexto grado del nivel primario de una institución educativa estatal peruana. El enfoque metodológico utilizado es cuantitativo y cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes, distribuidos en dos grupos: uno de control y otro experimental. Como instrumento, se utilizó la “Prueba para determinar el aprendizaje del Área de comunicación”, elaborada para este estudio y validada mediante el coeficiente de Aiken, con la colaboración de expertos. Los test fueron administrados en la fase de pretest y posttest, luego de la intervención al grupo experimental. Para la contrastación de la hipótesis, se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney, idóneo para muestras independiente, con el uso del software SPSS25 para el análisis estadístico. Los resultados obtenidos indicaron que los logros del grupo experimental, que participó en el programa de coaching, fueron superiores a los del grupo de control. Se llega a la conclusión de que, la aplicación de estrategias de coaching educacional influye en el logro de aprendizajes en el área de comunicación “de la muestra estudiada.

Palabras clave: *aprendizaje, enseñanza, comunicación, docentes.*

Summary

The objective of this research is to present the application of a coaching program to achieve learning in the area of communication, aimed at sixth grade students at the primary level of a Peruvian state educational institution. The methodological approach used is quantitative and quasi-experimental. The sample was made up of 70 students, distributed into two groups: one control and one experimental. As an instrument, the “Test to determine learning in the Communication Area” was used, developed for this study and validated using the Aiken coefficient, with the collaboration of experts. The tests were administered in the pretest and posttest phase, after the intervention to the experimental group. To test the hypothesis, the non-parametric Mann-Whitney U statistic was used, suitable for independent samples, with the use of SPSS25 software for statistical analysis. The results obtained indicated that the achievements of the experimental group, which participated in the coaching program, were higher than those of the control group. It is concluded that the application of educational coaching strategies influences the achievement of learning in the area of communication in the sample studied..

Keywords: *learning, teaching, communication, teachers.*

Introducción

En las últimas décadas, la educación ha sido experimentado diversos cambios. Encuentros internacionales convocados por la Unesco, tanto antes de finalizar el siglo XX como en los primeros años del siglo XXI, han delineado rutas con objetivos estratégicos destinados a mitigar los problemas educativos a nivel mundial. Estos problemas se evidencian a través de enfoques transversales en los currículos, los cuales han comenzado a incorporar las emociones y actitudes de los estudiantes dentro de su proceso formativo. En este contexto, la escuela debe transformar su rol en la sociedad. Esta transformación requiere de la implementación de estrategias pedagógicas que fomenten el aprendizaje autónomo y el desarrollo del pensamiento crítico.

La globalización educativa ha permitido a los docentes innovar en sus prácticas en la enseñanza, respondiendo a los estándares de competencias, según las necesidades e intereses de los estudiantes. El coaching, originado en Estados Unidos en la década de 1970 con Timothy Gallwey, transformó el ámbito deportivo al introducir una metodología centrada en la mente, la cual ayudó a superar obstáculos y mejorar el rendimiento. Posteriormente, Thomas adoptó esta técnica a la vida cotidiana, creando un centro de apoyo para que las personas alcanzaran sus metas (Pimentel & Rodríguez, 2016). El término *coach* se utilizó por primera vez en el ámbito educativo en la Universidad de Oxford en 1830, donde hacía referencia al tutor que acompañaba a los estudiantes en la preparación de sus exámenes. El Coaching educacional es un proceso estratégico destinado para desarrollar el potencial, las habilidades y las capacidades de los estudiantes, con el objetivo de promover la autonomía en el aprendizaje (Giraldez, 2016; Whitmore, 1994; Pérez et al., 2019; Arzate 2013).

La presente investigación pone énfasis en la importancia del coaching en el ámbito educativo, específicamente cuando este actúa como un proceso de mediación para mejorar el desempeño de estudiantes y docentes. El confinamiento debido a la pandemia por el virus SARS-CoV-2 afectó negativamente el rendimiento académico a nivel mundial, convirtiéndose en una preocupación generalizada. Esta situación ha puesto de manifiesto la necesidad de aplicar estrategias para favorecer el desarrollo de las competencias comunicativas, que se articulan con otras áreas del conocimiento en los primeros años de la educación básica. En España, los resultados del informe PISA han generado preocupación en la comunidad docente debido a la insuficiencia de los aprendizajes, lo que justifica la necesidad de trabajar en el fortalecimiento de las competencias lingüísticas. (Contreras, 2021). De esta manera similar, informes estadísticos de la Unesco indican que una proporción significativa de estudiantes en las Américas y el Caribe no ha logrado alcanzar los estándares de competencia lectora, ni siquiera en el nivel primario. Según estos informes, casi 20 millones de estudiantes enfrentan estas dificultades, lo que requiere de medidas urgentes para abordarlas (Toapanta et al., 2019).

En América Latina y el Caribe, el uso del coaching educativo como metodología para potenciar habilidades generales en los estudiantes de primaria ha permitido, a través de investigaciones-acción, reflexionar sobre las prácticas pedagógicas al implementar estrategias que impactan directamente en el desempeño académico. Los docentes planifican la enseñanza a partir de metas de aprendizaje, con el fin de crear un ambiente atractivo y motivador. La planificación pedagógica se fundamenta en los resultados esperados, según un diagnóstico previo (Arzate, 2013; Ventura, 2014).

En Perú, la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) realizada a nivel nacional en 2019 sobre el logro de competencias en el área de Comunicación, en la lectura y escritura, reveló los siguientes resultados: 23,5% en nivel inicial; 59,8 % en nivel de proceso y 16,7% en nivel logrado Ministerio de Educación (Minedu, 2019). Si antes de la pandemia ya existía un desafío en el aprendizaje de las competencias comunicativas, luego de dos años de pandemia, este problema se agudizó debido a que las clases se realizaron de manera virtual y algunos estudiantes e instituciones educativas carecían de acceso a internet y equipos tecnológicos. Según una evaluación diagnóstica realizada a fines de abril de 2023, más del 75% de los estudiantes presenta dificultades notables en lectoescritura, análisis y producción de textos. Solo el 15% se encuentra en nivel de proceso y un 10% alcanza el nivel de logro (Minedu, 2023). La comprensión oral, comprensión lectora y la producción escrita son habilidades fundamentales que nos facilitan entender, comunicar y tomar decisiones (Espinoza, 2020). En este contexto, se resalta la importancia de desarrollar las competencias comunicativas, ya que constituye la base para el desarrollo humano.

Por otro lado, Meroño y Ventura (2022) llevaron a cabo una investigación experimental sobre estrategias de regulación de emocional en la enseñanza de la escritura a 10 estudiantes de primer grado, quienes mostraban rechazo y falta de interés para esta habilidad. A través de la observación y el diálogo, se identificaron los aspectos emocionalmente relevantes y el efecto de la regulación emocional en una escuela privada de la ciudad de San Carlos de Bariloche (Argentina). Para iniciar un aprendizaje, se debe considerar el estado emocional de los estudiantes y aplicar estrategias de regulación emocional que favorezcan el aprendizaje. Ávila et al. (2020) proponen guías de coaching que los docentes pueden utilizar para mejorar sus prácticas pedagógicas. El objetivo de esta propuesta es ofrecer lineamientos prácticos de coaching para optimizar los aprendizajes de los estudiantes. El estudio de cualitativo y documental realizado por Ramos et al. (2019) sobre la aplicación del coaching en la educación en 11 escuelas de Venezuela, durante dos años consecutivos, utilizando el Manual de la Junta de Andalucía (2019), concluye que el coaching educativo es una herramienta poderosa que permite iniciar un proceso de renovación no solo de individuos, sino de sistemas complejos. Fonseca et al. (2019) investigaron un programa en lengua española para mejorar la comprensión de lectura de textos, obteniendo resultados abrumadoramente positivos del programa de mediación en el análisis de lectura.

Salinas (2022) elaboró una propuesta de programa denominado “Coaching educativo”, que consta de cuatro módulos con talleres con una duración de 60 a 90 minutos, logrando resultados favorables. Mancilla (2022) realizaron una investigación cuasiexperimental sobre la implementación de la herramienta pedagógica para potenciar la resiliencia estudiantil. La muestra incluyó 44 estudiantes, distribuidos en 2 grupos: 22 estudiantes en el grupo de control y 22 en el grupo experimental. Se aplicaron pruebas al inicio y al final del programa de coaching educativo, obteniendo efectos notables en el fortalecimiento de habilidades sociales, autonomía para la resolución de situaciones, significatividad y resiliencia. Los estudiantes desarrollaron sus capacidades intelectuales, mejorando su socialización y aprendieron a comunicarse adecuadamente, promoviendo así una educación más eficiente, que va más allá de la enseñanza de asignaturas y prepara a las personas para afrontar los desafíos de una sociedad moderna.

El coaching educativo incluye actividades en el aula que fomentan la reflexión y el desarrollo de estrategias para mejorar los resultados de aprendizajes (Giráldez, 2016; Arzate, 2013).

Esta investigación pretende contribuir a la mejora la calidad educativa, enfocándose en logros específicos, particularmente en la transformación de la realidad de los estudiantes, empoderándolos en su aprendizaje, favoreciendo su adecuado desarrollo y promoviendo su integración a una sociedad que les permita alcanzar sus metas. Además, se busca que los estudiantes logren, con el tiempo, una gestión adecuada de sus emociones, desarrollando progresivamente su inteligencia emocional (Goleman, 1996). Para ello, se aplicarán estrategias de coaching educativo, de instrucción grupal, a través de actividades que fortalezcan la autoestima, activen la motivación intrínseca y favorezcan el desarrollo de habilidades comunicativas y de concentración. Con este propósito, se ha diseñado un programa de coaching con 12 sesiones, cuyo el objetivo es mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel primario en una institución educativa peruana

Método

La investigación se llevó a cabo en una institución educativa pública de Lima. La población estuvo conformada por 350 estudiantes, y se seleccionó una muestra por conveniencia de 70 estudiantes, de ambos sexos, de sexto grado de primaria.

Se empleó una prueba para determinar el aprendizaje en el Área de Comunicación, elaborada por Chung (2024), la cual fue debidamente validada mediante el coeficiente de Aiken. Para ello, los test fueron valorados por expertos y aplicados como pretest y postest, antes y después de la intervención al grupo experimental.

El tipo de investigación fue aplicada, siguiendo la definición de Vargas (2009), quien señala que “emplea conocimientos teóricos para resolver o transformar problemas y mejorar condiciones”. El enfoque fue cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por dos grupos: experimental y de control. Solo el grupo experimental recibió la intervención. Ambos grupos fueron evaluados al inicio y al final de la investigación, después de la aplicación del programa.

El diseño de la investigación fue longitudinal, ya que se recopiló información a lo largo del tiempo, en puntos o períodos específicos, con el objetivo de analizar los cambios, sus causas y sus consecuencias (Hernández et al., 2006).

Resultados

Tabla 1

muestra

Grado	Sección	sexo		Total
		M	F	
sexto	A	21	14	35
	C	23	12	35

Tabla 2

Baremos (niveles de logro)

Niveles	Oralidad	Lectura	Escritura	Aprendizaje del área de Comunicación
Inicio	0-1	0-3	0-1	0-6
proceso	2-3	4-6	2-3	7-13
Logrado	4-5	7-10	4-5	14-20

Tabla 3

Validez de instrumento. Análisis V. de Aiken

Dimensiones	Prueba de Aiken	Resultado global
1. Comprensión Oral	,98	
2. Lectura de Textos	,90	,94
3. Escritura de Textos	,95	

Nota. Valoración de 5 expertos

Tabla 4

Ficha Técnica de Instrumento Pretest y Postest

autor	Katty Jesbel Chung Fernández
nombre del instrumento	Prueba para evaluar el aprendizaje del Área de Comunicación
ítems	20 por prueba. Prueba 1. Comprensión oral Texto 1. 3 preguntas cerradas, opción de respuesta múltiple (4) y 2 preguntas abiertas Prueba 2. Lectura de textos Texto 1. 3 preguntas cerradas opción múltiple (4) Texto 2. 3 preguntas cerradas, opción de respuesta múltiple (4) Texto 3. 4 preguntas cerradas, opción múltiple (4) Prueba 3. Escritura de textos: 5 preguntas abiertas.
Lugar de aplicación	Lima
Fecha de aplicación	2023
objetivo	Medir el logro del Aprendizaje del área de Comunicación
Tiempo de aplicación	3 momentos de 90 minutos, con un intervalo de 30 minutos.
Escala dicotómica	Correcta (1), incorrecta (0)
Proceso	1. Pretest inicial a grupo instrumental y de control 2. Programa de intervención a grupo experimental: Estrategia de Coaching en 12 sesiones. 3. Postest final ambos grupos.

En las tablas 5 y 6 se presentan resultados del posttest entre ambos grupos de estudio. Se observa que el grupo experimental, que fue intervenido mediante el programa de coaching, obtuvo puntaje superior al grupo de control. Según el valor de p ($0,00 < 0,05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe influencia del coaching educacional sobre el aprendizaje del área de comunicación y sus indicadores oralidad, lectura y escritura de los estudiantes de una institución educativa peruana de nivel primario.

Tabla 5

Estadísticos de prueba de hipótesis

Coeficiente	dimensiones		Sig. Asintótica (bilateral)
U de Mann-Whitney	Área de comunicación	36,000	,000
	Oralidad	158,000	,000
	Lectura	94,500	,000
	Escritura	282,500	,000

a. Variable de agrupación: grupo

Tabla 6

Nivel de influencia del coaching educacional sobre el logro de aprendizaje

Posttest	grupo	m	Rango promedio	Suma de rangos
Área de Comunicación	Experimental	35	51,97	1819,00
	Control	35	19,03	666,00
Oralidad	Experimental	35	48,49	1697,00
	Control	35	22,51	788,00
Lectura	Experimental	35	50,30	1760,50
	Control	35	20,70	724,50
Escritura	Experimental	35	44,93	1572,50
	Control	35	26,07	912,50

Nota. Nivel Primario 6to grado

Discusión

La comparación de los datos estadísticos y las pruebas de hipótesis demuestran que el programa estrategias de coaching tiene un impacto significativo en el logro de aprendizajes en el área de Comunicación de los estudiantes de una institución educativa peruana de nivel primario. Este resultado es similar al obtenido por Romero (2022), quién aplicó un programa de coaching neurolingüística en estudiantes de educación superior de la carrera de administración. Al contrastar los resultados del postest de los grupos, concluyó que los estudiantes del grupo experimental mejoraron significativamente su rendimiento académico. Asimismo, Fonseca et al. (2019) experimentaron un programa de coaching para el aprendizaje de lengua española en más de 100 estudiantes de nivel primario, con el objetivo de mejorar la comprensión de textos, la expresión oral y la escritura. Los grupos fueron evaluados mediante un pretest y un postest, y el grupo experimental, que participó en el programa de intervención, obtuvo resultados sobresalientes. Los autores concluyeron que es fundamental capacitar a los docentes y proporcionarles herramientas o estrategias que les permitan desarrollar actividades para activar habilidades que favorezcan el logro de aprendizaje en comunicación, la comprensión lectora y la escritura de textos en los estudiantes.

Conclusiones

Los resultados de la investigación permiten afirmar que el uso de programas basados en estrategia de coaching incide de manera significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación del grupo experimental, en comparación con el grupo de control, el cual no fue intervenido. El grupo experimental logró desarrollar habilidades en oralidad, lectura y escritura. Este resultado ha sido corroborado mediante el análisis estadístico, el cual respalda la afirmación de que la intervención con el programa de estrategias de coaching educativo aplicado a estudiantes de una institución educativa peruana del nivel primario es pertinente y beneficiosa para mejorar los logros de aprendizaje en el área de Comunicación, especialmente en sus dimensiones de expresión oral, comprensión lectora y escritura. Cabe destacar la importancia de desarrollar las capacidades de los docentes para la aplicación de estrategias de coaching educativo, como lo exige la educación innovadora en la actualidad.

Contribución de autoría

GJCC: Responsabilidad de administración, supervisión y liderazgo para la planificación y ejecución de la actividad de investigación, incluida la tutoría externa al equipo central y la corrección de estilo.

KJCF: Conceptualización e Investigación

MAVR: Análisis Formal y Metodología

Conflicto de intereses

Las autoras declaran que no tienen conflicto de intereses.

Responsabilidad ética o legal

Manual de ética de CONCYTEC, se utilizó el gestor bibliográfico MENDELEY

Declaración sobre el uso de LLM (*Large Language Model*)

Este artículo no ha utilizado para su redacción ningún texto proveniente de LLM (*ChatGPT* u otros).

Financiamiento

El desarrollo del presente trabajo fue autofinanciado con los recursos propios de las autores sin recursos externos.

Agradecimiento

Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Educación, revista EDUCA UMCH.

Correspondencia: gcorvettoc@unmsm.edu.pe

Referencias

- Alzate O. Ofelia (2013), Coaching educativo: una propuesta metodológica para innovar en el aula. *Ra Ximhai*. 9(4), 177-185. <https://doi.org/10.35197/rx.09.03.e2.2013.17.oa>
- Ávila, F., Gutiérrez, E., & Vargas, S. (2020). Lineamientos de coaching que puede aplicar el docente como estrategia para potenciar el aprendizaje. *In Vestigium Ire*, 14(1), 12-26. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2021>
- Contreras, S. (2021). La comprensión lectora para el éxito escolar. *Dialnet*. 7(3), 61-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229707>
- Espinosa, A. (2020). Las estrategias de lectura y su incidencia en la comprensión lectora de estudiantes de una universidad. *RIDE*. 11(21), https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S200774672020000200104
- Fonseca, L., Migliardo, G., Simian, M., Olmos, R., & León, J. (2019). Estrategias para mejorar la comprensión lectora: impacto de un programa de intervención en español. *Revista de los Psicólogos de la Educación*, 25(2), 91-99. <https://journals.copmadrid.org/psed/art/psed2019a1>
- Giraldez, A. & Nan, C. (2016). *Coaching educativo Colección: Didáctica y Desarrollo*. Parainfo. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428337861/coaching-educativo-coleccion--didactica-y-desarrollo>
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional: Vol. I*. Kairos.
- EDUCA UMCH, 25, julio - diciembre 2024

- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/4/-Selecciondelamuestra.pdf>
- Mancilla, R. (2022). *Herramientas del coaching educativo para fortalecer la resiliencia en estudiantes de La Universidad Nacional Autónoma De Huanta 2020-2021* [Tesis de doctorado]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/9476379?-show=full>
- Meroño, G., & Ventura, A. (2022). Estrategias de regulación emocional de niños/as en el aprendizaje de la escritura en situación de clase y de entrevista. *Interdisciplinaria*, 39(3), 204-223. <https://doi.org/10.16888/interd.2022.39.3.12>
- Ministerio de Educación.(2019). *Evaluación Censal de Estudiantes 2019*. <http://umc.minedu.gob.pe/ece2019/>
- Ministerio de educación (2023). Minedu.gob.pe. <https://mundoie.dreilm.gob.pe/auth>
- Pérez, Y., Reyes, A., Matos, H., & de la Guardia, A. L. (2019). Coaching. Importancia del docente-coach. *Multimed*, 23(2), 364-385. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102848182019000200364&lng=es&tlng=es.
- Pimentel, L., & Rodríguez, A. (2016). *El coaching educativo para mejorar la motivación de los docentes*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5794152>
- Ramos, Y., Martínez, S., & Annia, M. (2019) El coaching en educación. Utilidad para la transformación escolar mediante sistematización de experiencias. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8188298>
<https://docplayer.es/14033151-La-retorica-visual-como-una-experiencia-de-lectura-significativa-en-el-aula.html>
- Romero, R., & Barboza, L. (2022). Relación entre los sistemas de representación de la programación neurolingüística y el aprendizaje significativo en estudiantes universitarios. *Nueva revista del Pacífico*, 76, 62-87. <https://doi.org/10.4067/s0719-51762022000100062>
- Salinas, R., & Neft, P. (2022). Programa “coaching educativo” para favorecer la gestión del conocimiento en los estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa de lima. [Tesis de maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.-14005/12116>
- Toapanta, G., Pérez, M., & Lema, J. (2018). Las competencias para el aprendizaje de la estadística en los estudiantes de Educación Superior. *Dialnet*, 14(1), 253-266. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759688>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>

Ventura, J. L. (2014). Reseña del libro Lo que hacen los mejores profesores de universidad. *Cuaderno de pedagogía universitaria*, 9(18), 25-27. <https://doi.org/10.29197/-cpu.v9i18.178>

Whitmore, J. (1994). *Coaching for performance. Growing people performance and purpose*. 3.^a. edición. Nicholas Brealey publishing. London. <https://coach.by/library/whit.pdf>

Trayectoria académica

Giovanni Jeffrey Corvetto Castro

Doctor en educación, Magister en Actividad física para la salud, docente Asociado a Dedicación Exclusiva de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, investigador RENACYT director del grupo de investigación psicoeducativa conferencista nacional como internacional en aspectos relacionados a su área.

Katty Jesbel Chung Fernández

Maestría en educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Licenciada en educación con estudios especializados en psicología educativa, tutora educativa especializada en problemas de aprendizaje.

Marco Antonio Villanueva Ruíz

Doctorado en educación, Magíster en actividad física para la salud, psicólogo, docente nombrado de la Facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, miembro del Grupo de investigación Psicoeducativa.