
Coaching educacional como estrategia para el logro de aprendizajes en el área de comunicación

Educational coaching as a strategy for achieving learning in the area of communication

Recibido: 29 de junio 2024

Evaluated: 19 de agosto 2024

Aceptado: 29 de octubre 2024

Katty Jesbel Chung Fernández

Autor corresponsal: katty.chung@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5349-4866>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Giovanni Jeffrey Corvetto Castro

gcorvettoc@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-3320-0538>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Marco Antonio Villanueva Ruíz

marco.villanueva@unmsm.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0007-3446-1322>

Universidad Nacional mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Como citar

Chung, K. J., Corvetto, G. J., y Villanueva, M. A. (2024). Coaching educacional como estrategia para el logro de aprendizajes en el área de comunicación. *Revista EDUCA UMCH*, (25), 109-119. <https://doi.org/10.35756/educaumch.202425.325>



© El autor. Este artículo es publicado por la Revista EDUCA UMCH de la Universidad Marcelino Champagnat como acceso abierto bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esta licencia permite compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato) y adaptar (remezclar, transformar y construir a partir del material) el contenido para cualquier propósito, incluido el uso comercial.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los efectos de la aplicación de un programa de *coaching* en el logro de aprendizajes del área de Comunicación, dirigido a estudiantes de sexto grado de educación primaria en una institución educativa estatal del Perú. El estudio adoptó un enfoque metodológico cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes, distribuidos equitativamente en dos grupos: uno experimental y otro de control. Como instrumento de medición se empleó la "Prueba para determinar el aprendizaje en el área de Comunicación", elaborada específicamente para esta investigación y validada mediante el coeficiente de Aiken, con la colaboración de un panel de expertos. Esta prueba fue aplicada en las fases de pretest y posttest, luego de la implementación del programa de *coaching* en el grupo experimental. Para la contrastación de hipótesis se utilizó el estadístico no paramétrico U de Mann-Whitney, apropiado para muestras independientes, empleando el software SPSS versión 25 para el análisis de los datos. Los resultados evidenciaron que los logros de aprendizaje del grupo experimental, que participó en el programa de *coaching*, fueron significativamente superiores a los del grupo de control. Se concluye, por tanto, que la aplicación de estrategias de *coaching* educacional tiene un impacto positivo en el logro de aprendizajes en el área de Comunicación, en el contexto de la muestra estudiada.

Palabras clave: *aprendizaje, enseñanza, comunicación, docentes.*

Summary

The present study aimed to analyze the effects of implementing a coaching program on learning achievement in the area of Communication, targeting sixth-grade primary school students in a public educational institution in Peru. The research adopted a quantitative methodological approach with a quasi-experimental design. The sample consisted of 70 students, evenly divided into two groups: an experimental group and a control group. The assessment instrument used was the "Test to Determine Learning in the Area of Communication," specifically developed for this study and validated through Aiken's V coefficient with input from a panel of experts. This test was administered in both the pretest and posttest phases, following the implementation of the coaching program with the experimental group. To test the hypothesis, the non-parametric Mann-Whitney U test was employed, appropriate for independent samples, using SPSS version 25 for statistical analysis. The results showed that the learning achievements of the experimental group, which participated in the coaching program, were significantly higher than those of the control group. Therefore, it is concluded that the application of educational coaching strategies has a positive impact on learning achievement in the area of Communication, within the context of the studied sample.

Keywords: *learning, teaching, communication, teachers.*

Introducción

En las últimas décadas, la educación ha atravesado profundas transformaciones impulsadas por los cambios sociales, tecnológicos y culturales a nivel global. Diversos encuentros internacionales convocados por la Unesco, tanto en los últimos años del siglo XX como en las primeras décadas del siglo XXI, han delineado rutas estratégicas orientadas a enfrentar los desafíos del sistema educativo mundial. Estas orientaciones han promovido la incorporación de enfoques transversales en los currículos, integrando no solo conocimientos académicos, sino también dimensiones emocionales y actitudinales del estudiante como parte esencial de su formación integral.

En este nuevo contexto, la escuela está llamada a redefinir su papel en la sociedad, asumiendo un rol más activo en la formación de ciudadanos críticos, autónomos y emocionalmente competentes. Para ello, resulta imprescindible la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras que favorezcan el aprendizaje autónomo, el desarrollo del pensamiento crítico y la construcción de saberes significativos, en concordancia con las demandas de un mundo cada vez más complejo e interdependiente.

La globalización educativa ha permitido a los docentes innovar en sus prácticas en la enseñanza, respondiendo a los estándares de competencias, según las necesidades e intereses de los estudiantes. El coaching, originado en Estados Unidos en la década de 1970 con Timothy Gallwey, transformó el ámbito deportivo al introducir una metodología centrada en la mente, la cual ayudó a superar obstáculos y mejorar el rendimiento. Posteriormente, Thomas adoptó esta técnica a la vida cotidiana, creando un centro de apoyo para que las personas alcanzaran sus metas (Pimentel & Rodríguez, 2016). El término *coach* se utilizó por primera vez en el ámbito educativo en la Universidad de Oxford en 1830, donde hacía referencia al tutor que acompañaba a los estudiantes en la preparación de sus exámenes. El Coaching educacional es un proceso estratégico destinado para desarrollar el potencial, las habilidades y las capacidades de los estudiantes, con el objetivo de promover la autonomía en el aprendizaje (Giraldez, 2016; Whitmore, 1994; Pérez et al., 2019; Arzate 2013).

La presente investigación pone énfasis en la importancia del coaching en el ámbito educativo, específicamente cuando este actúa como un proceso de mediación para mejorar el desempeño de estudiantes y docentes. El confinamiento debido a la pandemia por el virus SARS-CoV-2 afectó negativamente el rendimiento académico a nivel mundial, convirtiéndose en una preocupación generalizada. Esta situación ha puesto de manifiesto la necesidad de aplicar estrategias para favorecer el desarrollo de las competencias comunicativas, que se articulan con otras áreas del conocimiento en los primeros años de la educación básica. En España, los resultados del informe PISA han generado preocupación en la comunidad docente debido a la insuficiencia de los aprendizajes, lo que justifica la necesidad de trabajar en el fortalecimiento de las competencias lingüísticas. (Contreras, 2021). De esta manera similar, informes estadísticos de la Unesco indican que una proporción significativa de estudiantes en las Américas y el Caribe no ha logrado alcanzar los estándares de competencia lectora, ni siquiera en el nivel primario. Según estos informes, casi 20 millones de estudiantes enfrentan estas dificultades, lo que requiere de medidas urgentes para abordarlas (Toapanta et al., 2019).

En América Latina y el Caribe, el uso del coaching educativo como metodología para potenciar habilidades generales en los estudiantes de primaria ha permitido, a través de investigaciones-acción, reflexionar sobre las prácticas pedagógicas al implementar estrategias

que impactan directamente en el desempeño académico. Los docentes planifican la enseñanza a partir de metas de aprendizaje, con el fin de crear un ambiente atractivo y motivador. La planificación pedagógica se fundamenta en los resultados esperados, según un diagnóstico previo (Arzate, 2013; Ventura, 2014).

En el Perú, la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), realizada a nivel nacional en 2019 para medir el logro de competencias en el área de Comunicación —específicamente en lectura y escritura— reveló los siguientes resultados: un 23,5 % de los estudiantes se ubicó en el nivel inicial, el 59,8 % en el nivel de proceso y solo el 16,7 % alcanzó el nivel logrado (Ministerio de Educación del Perú [Minedu], 2019).

Si bien estos datos ya evidenciaban desafíos significativos en el aprendizaje de las competencias comunicativas antes de la pandemia, la situación se agravó tras dos años de educación remota. La virtualización de las clases, sumada a la limitada conectividad y al escaso acceso a dispositivos tecnológicos por parte de muchos estudiantes e instituciones educativas, profundizó las brechas existentes. De acuerdo con una evaluación diagnóstica realizada a fines de abril de 2023, más del 75 % de los estudiantes presenta dificultades notorias en lectoescritura, análisis y producción de textos. Solo el 15 % se ubica en el nivel de proceso y apenas un 10 % alcanza el nivel de logro (Minedu, 2023). La comprensión oral, la comprensión lectora y la producción escrita son habilidades fundamentales que permiten a las personas entender su entorno, comunicarse eficazmente y tomar decisiones informadas (Espinoza, 2020). En este contexto, se refuerza la importancia del desarrollo de las competencias comunicativas, ya que constituyen la base para el crecimiento personal, social y el desarrollo humano integral.

Por otro lado, Meroño y Ventura (2022) llevaron a cabo una investigación experimental sobre estrategias de regulación de emocional en la enseñanza de la escritura a 10 estudiantes de primer grado, quienes mostraban rechazo y falta de interés para esta habilidad. A través de la observación y el diálogo, se identificaron los aspectos emocionalmente relevantes y el efecto de la regulación emocional en una escuela privada de la ciudad de San Carlos de Bariloche (Argentina). Para iniciar un aprendizaje, se debe considerar el estado emocional de los estudiantes y aplicar estrategias de regulación emocional que favorezcan el aprendizaje. Ávila et al. (2020) proponen guías de coaching que los docentes pueden utilizar para mejorar sus prácticas pedagógicas. El objetivo de esta propuesta es ofrecer lineamientos prácticos de coaching para optimizar los aprendizajes de los estudiantes. El estudio de cualitativo y documental realizado por Ramos et al. (2019) sobre la aplicación del coaching en la educación en 11 escuelas de Venezuela, durante dos años consecutivos, utilizando el Manual de la Junta de Andalucía (2019), concluye que el coaching educativo es una herramienta poderosa que permite iniciar un proceso de renovación no solo de individuos, sino de sistemas complejos. Fonseca et al. (2019) investigaron un programa en lengua española para mejorar la comprensión de lectura de textos, obteniendo resultados abrumadoramente positivos del programa de mediación en el análisis de lectura.

Salinas (2022) elaboró una propuesta de programa denominado “Coaching educativo”, que consta de cuatro módulos con talleres con una duración de 60 a 90 minutos, logrando resultados favorables. Mancilla (2022) realizaron una investigación cuasiexperimental sobre la implementación de la herramienta pedagógica para potenciar la resiliencia estudiantil. La muestra incluyó 44 estudiantes, distribuidos en 2 grupos: 22 estudiantes en el grupo de control y 22 en el grupo experimental. Se aplicaron pruebas al inicio y al final del programa de coaching educativo, obteniendo efectos notables en el fortalecimiento de habilidades sociales, autonomía para la resolución de situaciones, significatividad y resiliencia. Los estudiantes desarrollaron sus capacidades intelectuales, mejorando su socialización y aprendieron a comunicarse

adecuadamente, promoviendo así una educación más eficiente, que va más allá de la enseñanza de asignaturas y prepara a las personas para afrontar los desafíos de una sociedad moderna.

El *coaching* educativo incluye actividades en el aula que fomentan la reflexión y el desarrollo de estrategias para mejorar los resultados de aprendizajes (Giráldez, 2016; Arzate, 2013).

Esta investigación pretende contribuir a la mejora la calidad educativa, enfocándose en logros específicos, particularmente en la transformación de la realidad de los estudiantes, empoderándolos en su aprendizaje, favoreciendo su adecuado desarrollo y promoviendo su integración a una sociedad que les permita alcanzar sus metas. Además, se busca que los estudiantes logren, con el tiempo, una gestión adecuada de sus emociones, desarrollando progresivamente su inteligencia emocional (Goleman, 1996). Para ello, se aplicarán estrategias de coaching educativo, de instrucción grupal, a través de actividades que fortalezcan la autoestima, activen la motivación intrínseca y favorezcan el desarrollo de habilidades comunicativas y de concentración. Con este propósito, se ha diseñado un programa de coaching con 12 sesiones, cuyo el objetivo es mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes del nivel primario en una institución educativa peruana.

Método

El tipo de investigación fue aplicada, siguiendo la definición de Vargas (2009), quien señala que “emplea conocimientos teóricos para resolver o transformar problemas y mejorar condiciones”. El enfoque fue cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental. La muestra estuvo conformada por dos grupos: experimental y de control. Solo el grupo experimental recibió la intervención. Ambos grupos fueron evaluados al inicio y al final de la investigación, después de la aplicación del programa.

El diseño de la investigación fue longitudinal, ya que se recopiló información a lo largo del tiempo, en puntos o períodos específicos, con el objetivo de analizar los cambios, sus causas y sus consecuencias (Hernández et al., 2006).

La investigación se llevó a cabo en una institución educativa pública de Lima. La población estuvo conformada por 350 estudiantes, y se seleccionó una muestra por conveniencia de 70 estudiantes, de ambos sexos, de sexto grado de primaria.

Se empleó una prueba para determinar el aprendizaje en el Área de Comunicación, elaborada por Chung (2024), la cual fue debidamente validada mediante el coeficiente de Aiken. Para ello, los test fueron valorados por expertos y aplicados como *pretest* y *posttest*, antes y después de la intervención al grupo experimental.

Resultados

Tabla 1

muestra

Grado	Sección	sexo		Total
		M	F	
sexto	A	21	14	35

C	23	12	35
---	----	----	----

Tabla 2*Baremos (niveles de logro)*

Niveles	Oralidad	Lectura	Escritura	Aprendizaje del área de Comunicación
Inicio	0-1	0-3	0-1	0-6
proceso	2-3	4-6	2-3	7-13
Logrado	4-5	7-10	4-5	14-20

Tabla 3*Validez de instrumento. Análisis V. de Aiken*

Dimensiones	Prueba de Aiken	Resultado global
1. Comprensión Oral	,98	
2. Lectura de Textos	,90	,94
3. Escritura de Textos	,95	

Nota. Valoración de 5 expertos**Tabla 4***Ficha Técnica de Instrumento Pretest y Postest*

Autora	Katty Jesbel Chung Fernández
Nombre del instrumento	Prueba para evaluar el aprendizaje del Área de Comunicación
Ítems	20 por prueba. Prueba 1. Comprensión oral Texto 1. 3 preguntas cerradas, opción de respuesta múltiple (4) y 2 preguntas abiertas Prueba 2. Lectura de textos Texto 1. 3 preguntas cerradas opción múltiple (4) Texto 2. 3 preguntas cerradas, opción de respuesta múltiple (4) Texto 3. 4 preguntas cerradas, opción múltiple (4) Prueba 3. Escritura de textos: 5 preguntas abiertas.
Lugar de aplicación	Lima
Fecha de aplicación	2023
objetivo	Medir el logro del Aprendizaje del área de Comunicación
Tiempo de aplicación	3 momentos de 90 minutos, con un intervalo de 30 minutos.
Escala dicotómica	Correcta (1), incorrecta (0)
Proceso	1. Pretest inicial a grupo instrumental y de control 2. Programa de intervención a grupo experimental: Estrategia de

Coaching en 12 sesiones.

3. Postest final ambos grupos.

En las tablas 5 y 6 se presentan resultados del postest entre ambos grupos de estudio. Se observa que el grupo experimental, que fue intervenido mediante el programa de coaching, obtuvo puntaje superior al grupo de control. Según el valor de p ($0,00 < 0,05$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe influencia del *coaching* educacional sobre el aprendizaje del área de comunicación y sus indicadores oralidad, lectura y escritura de los estudiantes de una institución educativa peruana de nivel primario.

Tabla 5*Estadísticos de prueba de hipótesis*

Coeficiente	dimensiones	Sig. Asintótica (bilateral)	
U de Mann-Whitney	Área de comunicación	36,000	,000
	Oralidad	158,000	,000
	Lectura	94,500	,000
	Escritura	282,500	,000

a. Variable de agrupación: grupo

Tabla 6*Nivel de influencia del coaching educacional sobre el logro de aprendizaje*

Postest	grupo	m	Rango promedio	Suma de rangos
Área de Comunicación	Experimental	35	51,97	1819,00
	Control	35	19,03	666,00
Oralidad	Experimental	35	48,49	1697,00
	Control	35	22,51	788,00
Lectura	Experimental	35	50,30	1760,50
	Control	35	20,70	724,50
Escritura	Experimental	35	44,93	1572,50
	Control	35	26,07	912,50

Nota. Nivel Primario 6to grado

Discusión

La comparación de los datos estadísticos y la contrastación de hipótesis permite afirmar que la aplicación del programa de estrategias de *coaching* tuvo un impacto significativo en el logro de aprendizajes en el área de Comunicación de los estudiantes de una institución educativa peruana de nivel primario. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que respaldan la efectividad del *coaching* como estrategia de acompañamiento pedagógico para potenciar el desempeño académico.

Por ejemplo, Romero (2022) implementó un programa de *coaching* neurolingüístico en estudiantes de educación superior de la carrera de Administración. Tras la aplicación del postest, se evidenció una mejora significativa en el rendimiento académico del grupo experimental en comparación con el grupo de control, lo que reafirma la eficacia del *coaching* en contextos formativos diversos.

De manera similar, Fonseca et al. (2019) desarrollaron un programa de *coaching* orientado al aprendizaje de la lengua española en más de 100 estudiantes de educación primaria. El programa tuvo como propósito mejorar la comprensión lectora, la expresión oral y la producción escrita. La evaluación, basada en un diseño cuasiexperimental con *pretest* y *postest*, mostró que el grupo experimental alcanzó resultados significativamente superiores. A partir de estos hallazgos, los autores concluyeron que la capacitación docente y la provisión de estrategias innovadoras son aspectos esenciales para fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes y lograr un aprendizaje más significativo.

En este sentido, los resultados de la presente investigación se alinean con la evidencia empírica nacional e internacional, confirmando que el *coaching* educativo no solo mejora el rendimiento académico, sino que también fortalece habilidades clave como la comprensión, la reflexión y la expresión. La incorporación de estas estrategias en el aula representa una oportunidad valiosa para transformar la enseñanza de la comunicación, especialmente en contextos donde se requiere una atención pedagógica diferenciada y centrada en el estudiante.

Conclusiones

Los resultados de la investigación permiten afirmar que el uso de programas basados en estrategia de *coaching* incide de manera significativamente en el aprendizaje del área de Comunicación del grupo experimental, en comparación con el grupo de control, el cual no fue intervenido. El grupo experimental logró desarrollar habilidades en oralidad, lectura y escritura. Este resultado ha sido corroborado mediante el análisis estadístico, el cual respalda la afirmación de que la intervención con el programa de estrategias de *coaching* educativo aplicado a estudiantes de una institución educativa peruana del nivel primario es pertinente y beneficiosa para mejorar los logros de aprendizaje en el área de Comunicación, especialmente en sus dimensiones de expresión oral, comprensión lectora y escritura. Cabe destacar la importancia de desarrollar las capacidades de los docentes para la aplicación de estrategias de *coaching* educativo, como lo exige la educación innovadora en la actualidad.

Contribución de autoría

KJCF: Conceptualización e Investigación

GJCC: Responsabilidad de administración, supervisión y liderazgo para la planificación y ejecución de la actividad de investigación, incluida la tutoría externa al equipo central y la corrección de estilo.

MAVR: Análisis Formal y Metodología

Conflicto de intereses

Las autoras declaran que no tienen conflicto de intereses.

Responsabilidad ética o legal

Manual de ética de CONCYTEC, se utilizó el gestor bibliográfico Mendeley.

Declaración sobre el uso de LLM (*Large Language Model*)

Este artículo no ha utilizado para su redacción ningún texto proveniente de LLM (*ChatGPT* u otros).

Financiamiento

El desarrollo del presente trabajo fue autofinanciado con los recursos propios de los autores sin recursos externos.

Agradecimiento

Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Educación, revista EDUCA UMCH.

Correspondencia: katty.chung@unmsm.edu.pe

Referencias

Alzate, O. (2013). Coaching educativo: una propuesta metodológica para innovar en el aula. *Ra Ximhai*. 9(4), 177-185. <https://doi.org/10.35197/rx.09.03.e2.2013.17.oa>

- Ávila, F., Gutiérrez, E., & Vargas, S. (2020). Lineamientos de coaching que puede aplicar el docente como estrategia para potenciar el aprendizaje. *In Vestigium Ire*, 14(1), 12-26. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2021>
- Contreras, S. (2021). La comprensión lectora para el éxito escolar. *Dialnet*. 7(3), 61-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229707>
- Espinosa, A. (2020). Las estrategias de lectura y su incidencia en la comprensión lectora de estudiantes de una universidad. *RIDE*. 11(21), https://www.scielo.org.mx/-sciELO.php?script=sci_arttext&pid=S200774672020000200104
- Fonseca, L., Migliardo, G., Simian, M., Olmos, R., & León, J. (2019). Estrategias para mejorar la comprensión lectora: impacto de un programa de intervención en español. *Revista de los Psicólogos de la Educación*, 25(2), 91-99. <https://journals.copmadrid.org/psed/art/psed2019a1>
- Giraldez, A. & Nan, C. (2016). *Coaching educativo Colección: Didáctica y Desarrollo*. Parainfo. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428337861/coaching-educativo-coleccion--didactica-y-desarrollo>
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Vol. I. Kairos.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24762w/4/-Selecciondelamuestra.pdf>
- Mancilla, R. (2022). *Herramientas del coaching educativo para fortalecer la resiliencia en estudiantes de La Universidad Nacional Autónoma De Huanta 2020-2021* [Tesis de doctorado]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/9476379?show=full>
- Meroño, G., & Ventura, A. (2022). Estrategias de regulación emocional de niños/as en el aprendizaje de la escritura en situación de clase y de entrevista. *Interdisciplinaria*, 39(3), 204-223. <https://doi.org/10.16888/interd.2022.39.3.12>
- Ministerio de Educación.(2019). *Evaluación Censal de Estudiantes 2019*. <http://umc.minedu.gob.pe/ece2019/>
- Ministerio de educación. (2023). Instructivo. Minedu.gob.pe. <https://mundoie.dreim.gob.pe/auth>
- Pérez, Y., Reyes, A., Matos, H., & de la Guardia, A. L. (2019). Coaching. Importancia del docente-coach. *Multimed*, 23(2), 364-385. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102848182019000200364&lng=es&tlng=es.
- Pimentel, L., & Rodríguez, A. (2016). *El coaching educativo para mejorar la motivación de los docentes*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5794152>
- Ramos, Y., Martínez, S., & Annia, M. (2019). El coaching en educación. Utilidad para la transformación escolar mediante sistematización de experiencias. *Dialnet*. ISSN: 2617 – 0337

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8188298>

<https://docplayer.es/14033151-La-retorica-visual-como-una-experiencia-de-lectura-significativa-en-el-aula.html>

- Romero, R., & Barboza, L. (2022). Relación entre los sistemas de representación de la programación neurolingüística y el aprendizaje significativo en estudiantes universitarios. *Nueva revista del Pacífico*, 76, 62-87. <https://doi.org/10.4067/s0719-51762022000100062>
- Salinas, R., & Neft, P. (2022). *Programa “coaching educativo” para favorecer la gestión del conocimiento en los estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa de lima*. [Tesis de maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.-14005/12116>
- Toapanta, G., Pérez, M., & Lema, J. (2018). Las competencias para el aprendizaje de la estadística en los estudiantes de Educación Superior. *Dialnet*, 14(1), 253-266. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759688>
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>
- Ventura, J. L. (2014). Reseña del libro Lo que hacen los mejores profesores de universidad. *Cuaderno de pedagogía universitaria*, 9(18), 25-27. <https://doi.org/10.29197/-cpu.v9i18.178>
- Whitmore, J. (1994). *Coaching for performance. Growing people performance and purpose*. 3.^a. edición. Nicholas Brealey publishing. London. <https://coach.by/library/whit.pdf>

Trayectoria académica

Katty Jesbel Chung Fernández

Maestría en educación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Licenciada en educación con estudios especializados en psicología educativa, tutora educativa especializada en problemas de aprendizaje.

Giovanni Jeffrey Corvetto Castro

Doctor en educación, Magister en Actividad física para la salud, docente Asociado a Dedicación Exclusiva de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, investigador Renacyt director del grupo de investigación psicoeducativa conferencista nacional como internacional en aspectos relacionados a su área.

Marco Antonio Villanueva Ruíz

Doctorado en educación, Magíster en actividad física para la salud, psicólogo, docente nombrado de la Facultad de educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, miembro del Grupo de investigación Psicoeducativa.