

Estrategias participativas en el aprendizaje del idioma francés en estudiantes universitarios, 2025

Participatory strategies in french language learning in university students, 2025

Recibido: 20 de marzo 2026

Luz Gabriela Baldera Farroñan

Evaluated: 25 de abril 2026

Autor correspondal: luz.balderaf@unmsm.edu.pe

Aceptado: 8 de junio 2026

<https://orcid.org/0009-0007-7466-6461>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la asociación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque durante el año 2025. El estudio corresponde al diseño no experimental de corte transversal y alcance correlacional-predictivo. La población estuvo conformada por 170 estudiantes y la muestra por 100 participantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta. La variable estrategias participativas fue evaluada mediante un cuestionario de 18 ítems, mientras que el aprendizaje del idioma francés fue medido a través de una evaluación de desempeño compuesta por 16 ítems. Ambos instrumentos evidenciaron adecuados niveles de validez de contenido (V de Aiken = 0.99) y una elevada consistencia interna (α = 0.921 y α = 0.916, respectivamente). Los resultados descriptivos mostraron que el 57 % de los estudiantes percibió las estrategias participativas como eficientes, mientras que el 58 % presentó un nivel regular de aprendizaje del idioma francés. Asimismo, el análisis mediante regresión logística ordinal evidenció una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables (R^2 de Nagelkerke = 0.889; $p < 0.05$), lo que indica una elevada capacidad predictiva del modelo y sugiere que mayores niveles de

Como citar

Baldera, L. G. (2026). Estrategias participativas en el aprendizaje del idioma francés en estudiantes universitarios, 2025. *Revista EDUCA UMCH*, 28, 77-95.

<https://doi.org/10.35756/educaumch202628.422>

© Los autores. Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC - BY 4.0).



estrategias participativas se asocian con una mayor probabilidad de alcanzar categorías superiores de aprendizaje. Se concluye que las estrategias participativas presentan una asociación significativa con el aprendizaje del idioma francés en estudiantes universitarios, hallazgo que resulta consistente con los planteamientos del constructivismo social de Vygotsky, la hipótesis de la interacción de Long, la teoría del input comprensible de Krashen y el enfoque de la competencia comunicativa propuesto por Hymes.

Palabras clave: *aprendizaje activo; aprendizaje de lenguas extranjeras; francés; participación estudiantil; estrategias participativas.*

Abstract

The aim of this study was to determine the association between participatory strategies and French language learning among students from a public university in Lambayeque during 2025. The study followed a non-experimental, cross-sectional design with a correlational-predictive scope. The population consisted of 170 students, and the sample comprised 100 participants selected through non-probability convenience sampling. Data were collected using the survey technique. Participatory strategies were assessed through an 18-item questionnaire, whereas French language learning was measured using a 16-item performance assessment. Both instruments showed adequate content validity (Aiken's $V = 0.99$) and high internal consistency (Cronbach's $\alpha = 0.921$ and $\alpha = 0.916$, respectively). Descriptive results revealed that 57% of the students perceived participatory strategies as efficient, while 58% exhibited a regular level of French language learning. Furthermore, ordinal logistic regression analysis showed a statistically significant association between both variables (Nagelkerke's $R^2 = 0.889$; $p < 0.05$), indicating a satisfactory model fit and suggesting that higher levels of participatory strategies are associated with a greater probability of achieving higher categories of French language learning. It is concluded that participatory strategies are significantly associated with French language learning among university students. These findings are consistent with Vygotsky's social constructivism, Long's Interaction Hypothesis, Krashen's Input Hypothesis, and Hymes' communicative competence approach, all of which emphasize the importance of active participation and social interaction in second language acquisition.

Key words: *active learning; foreign language learning; french language; student participation; participatory strategies.*

ISSN: 2617 - 0337

Introducción

Tradicionalmente, la enseñanza de lenguas extranjeras ha privilegiado el aprendizaje de estructuras gramaticales y el desarrollo de habilidades de lectura y escritura. Sin embargo, este enfoque ha mostrado limitaciones para favorecer una comunicación efectiva, debido a que el aprendizaje de una lengua extranjera no se restringe al dominio de reglas lingüísticas, sino que implica la capacidad de comprender, expresarse e interactuar de manera adecuada en diferentes contextos socioculturales. En este sentido, el desarrollo de competencias comunicativas constituye un componente esencial para el uso funcional del idioma y para la participación efectiva en escenarios académicos y profesionales cada vez más globalizados (Rivera et al., 2021).

En particular, el aprendizaje del idioma francés en el ámbito universitario representa un desafío complejo, pues involucra no solo la adquisición de estructuras lingüísticas y vocabulario, sino también la apropiación de referentes culturales y el desarrollo de habilidades comunicativas que permitan la interacción en contextos reales. Frente a esta realidad, las estrategias participativas han adquirido una creciente relevancia, debido a que promueven la implicación activa de los estudiantes, favorecen la construcción compartida del conocimiento y facilitan el uso del idioma en situaciones auténticas y colaborativas (Quintana, 2023). Asimismo, las tendencias pedagógicas contemporáneas destacan la necesidad de situar al estudiante como protagonista del aprendizaje y al docente como mediador de experiencias formativas orientadas al desarrollo integral de competencias.

En el ámbito internacional, diversos estudios han puesto de manifiesto las dificultades que enfrentan los estudiantes no nativos en el aprendizaje del francés como lengua extranjera. Entre las principales limitaciones se encuentran las deficiencias en la competencia lingüística y comunicativa, las dificultades en la expresión oral y la presencia de ansiedad lingüística, factores que afectan la fluidez comunicativa y dificultan la adquisición del idioma (Hamsan et al., 2023). De manera complementaria, investigaciones recientes han evidenciado que la participación activa y la utilización de estrategias colaborativas contribuyen al fortalecimiento del compromiso académico y favorecen los procesos de aprendizaje de una segunda lengua (Hoi et al., 2025; Cedeño et al., 2024; Salazar et al., 2024).

En el contexto peruano, el aprendizaje del francés ha experimentado un crecimiento progresivo impulsado por iniciativas de cooperación educativa y cultural entre Perú y Francia. En esta línea, el Ministerio de Educación (2023) promovió la enseñanza del francés como segunda lengua en los Colegios de Alto Rendimiento, mientras que diversas universidades públicas han incorporado programas orientados al desarrollo de competencias comunicativas en este idioma. No obstante, a pesar de estos avances, la evidencia empírica disponible sobre la relación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en el contexto universitario peruano continúa siendo limitada.

En la universidad pública objeto de estudio se observa una utilización restringida de estrategias participativas en la enseñanza del francés, situación que podría generar una brecha entre los propósitos formativos y el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. La escasa incorporación de actividades orientadas a la interacción, la colaboración y la participación activa puede limitar las oportunidades de uso significativo del idioma y restringir el desarrollo de competencias necesarias para la movilidad académica y la inserción en contextos profesionales internacionalizados.

En este contexto, surge la necesidad de responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la asociación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque durante el año 2025?

La investigación se justifica teóricamente porque contribuye a ampliar la comprensión de la relación entre las estrategias participativas y el aprendizaje de una segunda lengua, tomando como referencia los aportes de la teoría sociocultural de Vygotsky, la hipótesis de la interacción de Long, el enfoque comunicativo de Hymes y la teoría de adquisición de segundas lenguas propuesta por Krashen. Desde la perspectiva práctica, los resultados aportarán evidencia empírica útil para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje del francés en el ámbito universitario. Asimismo, desde el punto de vista metodológico, el estudio proporciona instrumentos válidos y confiables que podrán ser utilizados en futuras investigaciones relacionadas con la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras.

En consecuencia, el objetivo general consistió en determinar la asociación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque durante el año 2025. Asimismo, se formuló como

ISSN: 2617 - 0337

hipótesis de investigación que existe una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque durante el año 2025.

Método

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, dado que la recolección y el análisis de los datos se realizaron mediante procedimientos estadísticos descriptivos e inferenciales, con el propósito de contrastar las hipótesis planteadas y responder a los objetivos del estudio (Arias, 2021).

El estudio fue de tipo básico, debido a que estuvo orientado a generar conocimiento empírico sobre la relación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en estudiantes universitarios, sin perseguir una intervención pedagógica inmediata. Asimismo, correspondió a un diseño no experimental, puesto que las variables fueron observadas y analizadas en su contexto natural, sin manipulación deliberada por parte del investigador (Hernández & Mendoza, 2018; Ñaupas et al., 2023).

Según su alcance, la investigación fue correlacional-predictiva, ya que examinó la asociación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés, así como la capacidad explicativa de las dimensiones de la primera variable sobre la segunda mediante regresión logística ordinal. De acuerdo con su temporalidad, el estudio fue de corte transversal, debido a que la información fue recolectada en un único momento durante el periodo académico 2025 (Hernández & Mendoza, 2018).

Población y muestra

La población estuvo conformada por 170 estudiantes matriculados en la especialidad de Idioma Francés de una universidad pública de Lambayeque durante el periodo académico 2025. Los criterios de inclusión consideraron a estudiantes matriculados en los ciclos II, III y IV, por contar con experiencia formativa en el aprendizaje del francés. Se excluyeron estudiantes de otras especialidades o programas de idiomas distintos al francés.

La muestra estuvo integrada por 100 estudiantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes. Debido a la naturaleza no probabilística del muestreo, los resultados deben

EDUCA UMCH, 28, enero - junio 2026

interpretarse con cautela respecto de su generalización estadística.

Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta. Para la variable estrategias participativas se utilizó un cuestionario de 18 ítems, distribuido en tres dimensiones: estrategias metodológicas, estrategias cognitivas y estrategias socioafectivas. Los ítems fueron estructurados mediante escala tipo Likert de cinco categorías: nunca (1), rara vez (2), a veces (3), frecuentemente (4) y siempre (5).

Para la variable aprendizaje del idioma francés se empleó una evaluación de desempeño conformada por 16 ítems, orientada a valorar la comprensión oral y la producción o expresión oral. Las puntuaciones fueron sometidas a un proceso de reescalamiento lineal y baremación, con el propósito de establecer niveles de interpretación equivalentes a los utilizados en la primera variable. La clasificación de los niveles se realizó tomando como referencia la Resolución Viceministerial N.º 123-2022-Minedu.

Tabla 1

Rangos para la medición de la variable aprendizaje del idioma francés

Escala	Valoración	Calificación
1	Previo	0–5
2	Inicio	6–10
3	En proceso	11–14
4	Logrado	15–19
5	Destacado	20

Nota. Rangos establecidos según la escala de evaluación de la educación superior peruana, tomando como referencia la RVM N° 123-2022-Minedu.

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de contenido de ambos instrumentos fue determinada mediante juicio de expertos y estimada a través del coeficiente V de Aiken. El cuestionario de estrategias participativas obtuvo un valor de $V = 0.99$, con límites de intervalo $LI = 0.82$ y $LS = 0.99$. Del mismo modo, la evaluación de desempeño del aprendizaje del idioma francés alcanzó un valor de $V = 0.99$, con $LI = 0.82$ y $LS = 0.99$. Estos resultados evidencian un elevado nivel de concordancia entre los jueces expertos respecto de la pertinencia, claridad y relevancia de los ítems.

La confiabilidad fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach. El cuestionario de estrategias participativas obtuvo un valor de $\alpha = 0.921$, mientras que la evaluación de desempeño del aprendizaje del idioma francés alcanzó un valor de $\alpha = 0.916$. Estos coeficientes indican una excelente consistencia interna en ambos instrumentos.

Con el propósito de examinar la pertinencia del análisis factorial, se aplicaron el índice Kaiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett. En ambas variables, la prueba de Bartlett fue estadísticamente significativa ($p < 0.001$), lo que evidenció la existencia de correlaciones suficientes entre los ítems. Asimismo, los valores KMO fueron de 0.917 para estrategias participativas y de 0.862 para aprendizaje del idioma francés, lo que demuestra una adecuada idoneidad muestral para el análisis factorial.

Las medidas de ajuste factorial mostraron resultados aceptables. En ambas variables, los valores del Comparative Fit Index y del Tucker-Lewis Index fueron superiores a 0.90, mientras que el Standardized Root Mean Square Residual fue inferior a 0.08. En la variable estrategias participativas, el Root Mean Square Error of Approximation fue inferior a 0.05, lo que indicó un buen ajuste. En la variable aprendizaje del idioma francés, el RMSEA fue ligeramente superior a dicho criterio, por lo que se interpretó como un ajuste aceptable, aunque con una leve discrepancia. En conjunto, estos resultados respaldan la estructura factorial propuesta para los instrumentos utilizados.

Procedimiento de recolección de datos

Prevía autorización institucional, se aplicaron los instrumentos a los estudiantes participantes durante el periodo académico 2025. La participación fue voluntaria y se garantizó la confidencialidad de la información recopilada. Los datos fueron codificados en una matriz estadística, verificando previamente la consistencia de las respuestas y la ausencia de registros incompletos que pudieran afectar el análisis.

Procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva e inferencial. En la fase descriptiva se calcularon frecuencias, porcentajes y niveles de las variables y sus dimensiones. En la fase inferencial se empleó regresión logística ordinal, debido a que la variable dependiente fue organizada en categorías ordinales de logro. Este

procedimiento permitió examinar la asociación entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés, así como estimar la capacidad explicativa de la variable independiente y sus dimensiones.

La significancia estadística fue establecida con un nivel de confianza del 95 % y un valor de $p < 0.05$. Para fortalecer la validez del modelo, se recomienda reportar la prueba de líneas paralelas, los indicadores de bondad de ajuste, el pseudo R^2 de Nagelkerke y la verificación de ausencia de multicolinealidad entre las dimensiones predictoras.

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia. La participación de los estudiantes fue voluntaria, anónima y confidencial. Asimismo, los datos recolectados fueron utilizados exclusivamente con fines académicos y científicos, resguardando la identidad de los participantes y evitando cualquier uso indebido de la información.

Resultados

Los resultados descriptivos evidenciaron que las estrategias participativas fueron percibidas predominantemente en un nivel eficiente, identificado por el 57 % de los estudiantes, lo que pone de manifiesto una tendencia favorable hacia la utilización de prácticas pedagógicas orientadas a la participación activa y al trabajo colaborativo. Asimismo, el 58 % de los participantes se ubicó en un nivel regular o en proceso de aprendizaje del idioma francés, resultado que indica que, si bien existen avances en el desarrollo de las competencias lingüísticas, todavía se requiere fortalecer diversos aspectos para favorecer el logro de niveles superiores de desempeño.

Tabla 2

Distribución de las categorías predominantes de las variables estrategias participativas y aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque, 2025

Variable	Categoría predominante	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Estrategias participativas	Eficiente	57	57,0
Aprendizaje del idioma francés	Regular (En proceso)	58	58,0

Estos hallazgos muestran que, pese al predominio de estrategias participativas percibidas favorablemente, el aprendizaje del idioma francés se concentra mayoritariamente en niveles intermedios, situación que justifica la realización del análisis inferencial para examinar la asociación entre ambas variables.

Contraste de la hipótesis general

Se plantearon las siguientes hipótesis:

Ha: Existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en los estudiantes de una universidad pública de Lambayeque, 2025.

Ho: No existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en los estudiantes de una universidad pública de Lambayeque, 2025.

El contraste se realizó mediante regresión logística ordinal, considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

Tabla 3

Información de ajuste del modelo logístico ordinal para la hipótesis general

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	159,969	136,572	1	0,000	Cox y Snell = 0,745
Final	23,397				Nagelkerke = 0,889 McFadden = 0,750

Los resultados evidenciaron una mejora estadísticamente significativa del modelo final respecto del modelo con solo intersección ($\chi^2 = 136,572$; $gl = 1$; $p < 0,001$). Este resultado indica que la incorporación de las estrategias participativas mejora significativamente la explicación de las categorías del aprendizaje del idioma francés. Asimismo, los índices pseudo R² de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden muestran un ajuste favorable del modelo. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, concluyéndose que existe una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés.

Tabla 4*Estimaciones de parámetros de la regresión logística ordinal*

Parámetro	Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Aprendizaje del idioma francés Alto	32,843	7,449	19,438	1	0.000	18,242	47,443
Aprendizaje del idioma francés Regular	48,435	10,463	21,430	1	0.000	27,928	68,941
Estrategias participativas	12,540	2,734	21,037	1	0.000	7,181	17,898

El coeficiente correspondiente a las estrategias participativas fue positivo y estadísticamente significativo ($\beta = 12,540$; Wald = 21,037; $p < 0,001$). Este resultado indica que mayores niveles de estrategias participativas se asocian con una mayor probabilidad de que los estudiantes se ubiquen en categorías superiores de aprendizaje del idioma francés. Además, el intervalo de confianza al 95 % no incluyó el valor cero, lo que respalda la significancia estadística del parámetro estimado.

Contraste de la hipótesis específica 1

Ha: Existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias metodológicas y el aprendizaje del idioma francés.

Ho: No existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias metodológicas y el aprendizaje del idioma francés.

Tabla 5*Información de ajuste del modelo logístico ordinal para las estrategias metodológicas*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	99,753	52,644	1	0,000	Cox y Snell = 0,409
Final	47,109				Nagelkerke = 0,488 McFadden = 0,289

El modelo que incorporó las estrategias metodológicas presentó una mejora estadísticamente significativa respecto del modelo con solo intersección ($\chi^2 = 52,644$; $gl = 1$; $p < 0,001$). Este resultado permite afirmar que las estrategias metodológicas se asocian significativamente con el aprendizaje del idioma francés. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa.

Contraste de la hipótesis específica 2

Ha: Existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias cognitivas y el aprendizaje del idioma francés.

Ho: No existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias cognitivas y el aprendizaje del idioma francés.

Tabla 6

Información de ajuste del modelo logístico ordinal para las estrategias cognitivas

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	133,380	70,010	1	0,000	Cox y Snell = 0,503
Final	63,369				Nagelkerke = 0,601 McFadden = 0,384

Nota. Función de enlace: Logit.

Los resultados mostraron una mejora estadísticamente significativa del modelo final respecto del modelo con solo intersección ($\chi^2 = 70,010$; $gl = 1$; $p < 0,001$). En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, concluyéndose que existe una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias cognitivas y el aprendizaje del idioma francés.

Contraste de la hipótesis específica 3

Ha: Existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias socioafectivas y el aprendizaje del idioma francés.

Ho: No existe asociación estadísticamente significativa entre las estrategias socioafectivas y el aprendizaje del idioma francés.

Tabla 7*Información de ajuste del modelo logístico ordinal para las estrategias socioafectivas*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R²
Sólo intersección	96,530	36,409	1	0,000	Cox y Snell = 0,305
Final	60,122				Nagelkerke = 0,364 McFadden = 0,200

Nota. Función de enlace: Logit.

El modelo final evidenció una mejora estadísticamente significativa respecto del modelo con solo intersección ($\chi^2 = 36,409$; $gl = 1$; $p < 0,001$). Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, concluyéndose que existe una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias socioafectivas y el aprendizaje del idioma francés.

En conjunto, los resultados inferenciales evidencian que las estrategias participativas y sus dimensiones metodológica, cognitiva y socioafectiva se asocian significativamente con el aprendizaje del idioma francés. No obstante, debido al diseño no experimental y transversal del estudio, estos hallazgos deben interpretarse como asociaciones estadísticas y no como relaciones causales.

Discusión

Los resultados obtenidos evidenciaron una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias participativas y el aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque, lo que permitió respaldar el objetivo general del estudio. Asimismo, los índices de ajuste derivados del modelo de regresión logística ordinal evidenciaron un comportamiento satisfactorio del modelo, lo que pone de manifiesto la relevancia de las estrategias participativas en las categorías de aprendizaje del idioma francés. No obstante, debido al carácter no experimental y transversal de la investigación, estos hallazgos deben interpretarse en términos de asociación estadística y no como evidencia de relaciones causales.

Desde una perspectiva teórica, los resultados son coherentes con los postulados del constructivismo social de Vygotsky (1978), quien sostiene que el aprendizaje se produce a través de la interacción social y la mediación cultural. En este sentido, las

estrategias participativas favorecen espacios de intercambio, cooperación y construcción compartida del conocimiento, condiciones que resultan especialmente relevantes en la adquisición de una segunda lengua. Asimismo, los hallazgos guardan correspondencia con la hipótesis de la interacción de Long, según la cual la negociación de significados y las oportunidades de comunicación favorecen el desarrollo de las competencias lingüísticas. Desde esta perspectiva, los resultados sugieren que el aprendizaje del idioma francés trasciende la memorización de estructuras gramaticales y requiere experiencias de interacción y comunicación significativa, tal como sostienen Loewen y Sato (2018).

De igual manera, los hallazgos pueden interpretarse a la luz de la teoría del input comprensible propuesta por Krashen (1985), quien plantea que la adquisición de una lengua extranjera se ve favorecida cuando los estudiantes se encuentran expuestos a mensajes comprensibles en contextos de comunicación auténtica. En consecuencia, actividades como los debates, las dramatizaciones, las simulaciones y los trabajos colaborativos podrían favorecer tanto la comprensión como la producción oral del idioma francés. Esta interpretación también resulta consistente con la teoría de la competencia comunicativa de Hymes (1972), según la cual el aprendizaje de una lengua implica no solo el dominio de estructuras lingüísticas, sino también la capacidad de utilizarlas de manera pertinente en distintos contextos socioculturales.

En relación con el primer objetivo específico, se evidenció una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias metodológicas y el aprendizaje del idioma francés. Este resultado coincide con los planteamientos de Carrera y Mazzarella (2001), quienes sostienen que las estrategias metodológicas deben promover procesos de mediación y aprendizaje cooperativo en función de la zona de desarrollo próximo. Una posible explicación de este hallazgo radica en que las metodologías participativas favorecen la interacción entre pares, la retroalimentación permanente y la construcción progresiva del conocimiento, elementos que contribuyen al desarrollo de competencias comunicativas en una lengua extranjera.

Respecto al segundo objetivo específico, las estrategias cognitivas también evidenciaron una asociación significativa con el aprendizaje del idioma francés. Estos resultados son consistentes con lo señalado por Izmailkova y Blinnikova (2024), quienes destacan la importancia de los procesos de organización, procesamiento y retención de

la información para el aprendizaje de una lengua extranjera. En concordancia con ello, Vygotsky (1978) sostiene que la internalización de las prácticas sociales favorece el desarrollo de funciones cognitivas superiores. En este sentido, actividades relacionadas con la organización de la información, la categorización de vocabulario, la elaboración de resúmenes y la toma de apuntes podrían favorecer una apropiación más profunda y significativa del idioma francés.

Por otra parte, se encontró una asociación estadísticamente significativa entre las estrategias socioafectivas y el aprendizaje del idioma francés. Aunque los índices de ajuste obtenidos fueron relativamente menores en comparación con las otras dimensiones analizadas, ello no implica la ausencia de relación, sino que pone de manifiesto que los factores emocionales y sociales también forman parte del proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. Estos resultados son parcialmente consistentes con Suryani et al. (2022), quienes destacan que la motivación, la regulación emocional y la cooperación constituyen factores relevantes para el aprendizaje. Una posible explicación de este comportamiento podría encontrarse en que las prácticas pedagógicas desarrolladas en el contexto estudiado se orientan principalmente al fortalecimiento de aspectos metodológicos y cognitivos, otorgando menor énfasis al desarrollo sistemático de competencias socioemocionales.

Los hallazgos del presente estudio muestran coincidencias con diversas investigaciones previas. En el ámbito internacional, Hoi et al. (2025) identificaron que la participación activa favorece el compromiso académico y la valoración de las tareas de aprendizaje. De igual manera, Cedeño et al. (2024) concluyeron que las metodologías basadas en la interacción y la inmersión lingüística contribuyen al aprendizaje de una segunda lengua, mientras que Salazar et al. (2024) destacaron el aporte de las estrategias participativas y de los recursos tecnológicos al fortalecimiento de las competencias comunicativas. En el contexto nacional, los resultados son concordantes con los hallazgos de Mantari y Sánchez (2024), quienes reportaron que las estrategias de aprendizaje favorecen la retención de información, así como con Medrano (2023), quien encontró una asociación significativa entre las estrategias cooperativas y el aprendizaje de una segunda lengua. Del mismo modo, Ulloa Cárdenas (2025) destacó la necesidad de implementar estrategias pedagógicas innovadoras orientadas al fortalecimiento de las competencias lingüísticas.

En términos generales, los resultados permiten reconocer que las estrategias participativas constituyen un recurso pedagógico relevante para el aprendizaje del idioma francés en el contexto universitario. Sin embargo, estos hallazgos deben interpretarse con cautela, debido a que el diseño no experimental y transversal impide establecer relaciones causales. Además, el empleo de un muestreo no probabilístico por conveniencia limita la generalización de los resultados a otras poblaciones. En consecuencia, futuras investigaciones podrían incorporar diseños longitudinales o cuasiexperimentales, así como muestras probabilísticas y variables adicionales, tales como la motivación, la ansiedad lingüística y la autoeficacia académica, con el propósito de profundizar en la comprensión de los factores asociados al aprendizaje de lenguas extranjeras y fortalecer la validez externa de los hallazgos.

Conclusiones

Se concluye que las estrategias participativas se asociaron de manera estadísticamente significativa con el aprendizaje del idioma francés en estudiantes de una universidad pública de Lambayeque durante el año 2025. Los resultados del modelo de regresión logística ordinal evidenciaron un adecuado ajuste y mostraron que mayores niveles de estrategias participativas se relacionaron con una mayor probabilidad de alcanzar categorías superiores de aprendizaje del idioma francés. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación.

Las estrategias metodológicas presentaron una asociación estadísticamente significativa con el aprendizaje del idioma francés ($p < 0,05$), lo que permite inferir que la implementación de metodologías participativas y de actividades de interacción y colaboración constituye un componente relevante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de esta lengua extranjera.

Las estrategias cognitivas evidenciaron una asociación estadísticamente significativa con el aprendizaje del idioma francés ($p < 0,05$). Los resultados sugieren que los procesos vinculados con la organización, el procesamiento y la regulación del conocimiento desempeñan un papel importante en el desarrollo de las competencias lingüísticas y comunicativas de los estudiantes universitarios.

Las estrategias socioafectivas también mostraron una asociación estadísticamente significativa con el aprendizaje del idioma francés ($p < 0,05$). Aunque los índices de ajuste del modelo fueron relativamente menores respecto de las otras dimensiones

EDUCA UMCH, 28, enero - junio 2026

analizadas, los resultados evidencian que los factores relacionados con la motivación, la cooperación, la confianza y las interacciones sociales forman parte del proceso de aprendizaje del idioma y contribuyen al desarrollo de las competencias comunicativas.

En términos generales, los hallazgos obtenidos permiten reconocer la importancia de promover estrategias participativas en la enseñanza universitaria del idioma francés, integrando componentes metodológicos, cognitivos y socioafectivos. No obstante, debido al carácter no experimental y transversal del estudio, las conclusiones deben interpretarse en términos de asociación estadística y no como evidencia de relaciones causales. Asimismo, el empleo de un muestreo no probabilístico limita la generalización de los resultados a otras poblaciones, por lo que se recomienda desarrollar futuras investigaciones con diseños longitudinales o cuasiexperimentales e incorporar variables adicionales relacionadas con los procesos de aprendizaje de lenguas extranjeras.

Contribución de autoría

Luz Gabriela Baldera Farroñan (LGBF): Conceptualización, metodología, investigación, análisis formal, curación de datos, validación, redacción del borrador original, revisión y edición del manuscrito, visualización y aprobación de la versión final del manuscrito.

Responsabilidad ética

La investigación se llevó a cabo de conformidad con los principios éticos y las normas de integridad científica. Se garantizó el respeto a la propiedad intelectual mediante la adecuada citación y referencia de las fuentes consultadas. Asimismo, la recolección de la información se realizó con el consentimiento informado de los participantes, asegurando en todo momento la confidencialidad, el respeto a la dignidad humana y el bienestar de las personas involucradas, sin ocasionar perjuicio alguno a los participantes ni a la institución objeto de estudio.

Conflicto de intereses

La autora declara que no existe ningún conflicto de intereses de naturaleza personal, académica, profesional, financiera o institucional que haya influido en el desarrollo, análisis, interpretación o publicación del presente artículo.

Declaración sobre el uso de inteligencia artificial

La autora declara que en la elaboración de este artículo no se utilizaron textos generados por modelos de lenguaje de gran escala (LLM), tales como *ChatGPT* u otras herramientas de inteligencia artificial generativa.

Financiamiento

La presente investigación fue autofinanciada.

Correspondencia:

Luz Gabriela Baldera Farroñan: luz.balderaf@unmsm.edu.pe

Referencias

- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación. Enfoques*. Enfoques Consulting EIRL.
- Carrera, B., & Mazzarella, C. (2001). El paradigma sociocultural de L. S. Vygotsky y su aplicación en la educación. *Educere*, 5(13), 41–44. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309>
- Cedeño, J., Camacho, A., Vélez, C., & Cortaza, J. (2024). Innovación en la enseñanza del inglés: estrategias modernas para el desarrollo de habilidades de reading y listening en estudiantes universitarios. *Revista de Conocimiento Global*, 9(3), 213-225. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v9i3.459>
- Hamsan, H., Jabar, M., & Halim, H. (2023). Estrategias de aprendizaje del idioma francés entre principiantes estudiantes de nivel de una universidad pública en la Península Central Malasia durante la COVID-19. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 12(2), 114-123. <https://doi.org/10.6007/IJARPED/v12-i2/16642>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hoi, V., Thi, T., & Guanglun, M. (2025). Exploring the dynamic relations between second language students' classroom engagement and task value belief: A longitudinal study. *Learning and Instruction*, 95. 102025 <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2024.102025>

- Hymes, D. (1972). On communicative competence. En J. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269-293). Penguin.
- Izmalkova, A., & Blinnikova, I. (2024). Cognitive strategies of second language vocabulary inferencing: An eye tracking study. *Education Sciences*, 14(5), Article 490. <https://doi.org/10.3390/educsci14050490>
- Krashen, S. D. (1985). La hipótesis del insumo: problemas e implicaciones. Longman.
- Loewen, S., & Sato, M. (2018). Interaction and instructed second language acquisition. *Language Teaching*, 51(3), 285-329. <https://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/23372>
- Long, M. H. (1996). The role of the linguistic environment in second language acquisition. En W. Ritchie & T. Bhatia (Eds.), *Handbook of Second Language Acquisition* (pp. 413-468). Academic Press.
- Mantari, M., & Sánchez, T. (2024). Effectiveness of learning strategies in university students. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 28(125), 178-185. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i125.868>
- Medrano, M. (2023). *Estrategias de aprendizaje cooperativo y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de segundo ciclo de la especialidad de Inglés de la UNE EGYV, 2020* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/2b1d9d14-b118-45b1-9369-8263a6dafa8d>
- Ministerio de Educación. (2022). *Resolución Viceministerial N.º 123-2022-Minedu*.
- Ministerio de Educación. (2023). *Amplían programa de aprendizaje del francés como segunda lengua de estudiantes de los COAR*.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Trujillo, R., Romero, H., Medina, W., & Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis* (6.ª ed.). Ediciones de la U.
- Quintana, L. (2023). Percepción de directivos, docentes y estudiantes respecto a la importancia del aprendizaje del idioma francés. *Gestión y Desarrollo Libre*, 5(10), 66-95. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.10.2020.8094>

- Rivera, E., Maurtua, A., Lazo, G., Rivera, H., Picón, S., & Mendoza, D. (2021). Trabajo colaborativo y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un centro de idiomas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6507-6519. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7423
- Salazar, E., Muñoz, G., Mendoza, R., & Muñoz, M. (2024)., 8(6), 2835-2847. Técnicas participativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15053
- Suryani, S., Nirwanto, R., & Sugianto, A. (2022). Socioaffective strategies used by EFL students during the COVID-19 pandemic. *Project Professional Journal of English Education*, 5(2), 425-431. <https://doi.org/10.22460/project.v5i2.p425-431>
- Ulloa, J. (2025). *Estrategias didácticas mediante tecnologías educativas en clases de Lengua y Literatura en educación básica y su relación con los aprendizajes* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de La Plata]. Memoria Académica. <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.3151/te.3151.pdf>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>

Trayectoria Académica

Luz Gabriela Baldera Farroñan

Licenciada en Educación en la especialidad de idiomas extranjeros por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Habilitación para aprobación de exámenes internacionales DELF en Alianza Francesa. Cuenta con dieciséis años de experiencia profesional en el ámbito de la educación de idiomas extranjeros. Se desempeña como docente en la institución Alianza Francesa de la ciudad de Chiclayo.